

– arkitekst leverer gode idéer og tekster i et sprog, der virker. Engagement og indlevelse gør samarbejdet til en fornøjelse.

*Dorte Frandsen, turistchef  
Kerteminde Turistbureau*

– Egentlig vil jeg helst lave tingene selv – men det bliver bare bedre, når arkitekst kommer ind over.

*Lisa Jørgensen, fysioterapeut og  
virksomhedsrådgiver i Faaborg-Midtfyn  
Kommune*

– arkitekst har arbejdet kompetent og professionelt med udvikling og udarbejdelse af vores uddannelsesavis, så den profilerer os og vores uddannelsesstilbud på bedste vis.

*Kim Koldby, leder af Den sundhedsfaglige  
efter- og videreuddannelse ved University College  
Lillebælt*

– arkitekst siger, at livet er en dans på gloser. Med sådan en partner kan man kun være vild med dansk!

*Christen Tofte, grafiker*

– arkitekst har produceret regionens Vækstreddegørelse „Det gode liv – 21 fortællinger om Syddanmark“. De har udfordret os på sprog og indhold og har styret processen med fast hånd fra de første tekster til resultatet; en perlerække af fortællinger med værdifuld viden om syddanskerne, pakket ind i lækkert layout.

*Rune Stig Mortensen, afdelingschef for Strategi og Analyse, Region Syddanmark*

– arkitekst har været en fast del af teamet bag tre fynske og en regional bloddonorkampagne. De har hver gang bidraget med idéudvikling og tilrettelæggelse med vid, bid og nyttige erfaringer. Og de har formået at få bloddonorer og blodbanker til at spille sammen om det fælles projekt.

*Jørgen Georgsen, ledende overlæge  
Kjell Titlestad, overlæge, ph.d.  
Klinisk Immunologisk Afdeling, OUH  
(Blodbanken)*

– Gang på gang har vi fornøjelsen af at opleve, hvordan arkitekst researcher, interviewer, redigerer, filer, fikser og fremtryller flotte og informative tryksager.

*Lars Hulbæk,  
chefkonsulent, MedCom  
– det danske sundheds-  
datanet*

# Snup et smil - skævt eller STORT



I arkitekst arbejder vi med kommunikation  
i 117 forskellige former og formater.

En hel del er dybt seriøst, mens der i masser af andre sammenhænge er plads til glimt i øjet og kreative vinkler. Nogle gange er der endda basis for det helt store grin.

## Stop vægten – jeg vil af!

Træt af elastikspring, rutschetur og slankekure?

Vi giver dig opskriften på, hvordan du holder vægten nede resten af livet – på en måde, der er til at leve med.

Du ved sikkert en masse om sund kost, og hvad der skal til for at tabe dig. Det, du mangler, er måske opskriften på, hvordan det kombineres med en travl hverdag, fyldt med mange pligter og fristelser. Hvis det skal



lykkes at holde vægten nede, kræver det nemlig, at det kan fungere i dagligdagen – uden at alt skal handle om bladselleri og lange løbeture.

Vi tilbyder en mødesække her på din arbejdsplads, hvor du sammen med kolleger og under kyndig vejledning kan få bugt med de overflødige kilo en gang for alle.

Han har længe kæmpet med sin vægt... Kan han måske kæmpe? få svar på bagved...



0:22 / 0:52



## Stop vægten – jeg vil af!

Det mobile sundhedscenter i Faaborg-Midtfyn Kommune samarbejder med private virksomheder om for eksempel kurser til medarbejdere med lidt for stor livvilde.

## Giv blod, giv liv

Det er ualmindelig svært at finde gode argumenter mod at være bloddonor. Skuespilleren Kristian Holm Joensen prøvede – forgæves – i den kampagne, vi tilrettelagde for bloddonorerne i Syddanmark. Se med på YouTube. (Søg på „bloddonor undskyldning“).

## På tur, på rumpen, på halen

Fire gange om året lander bladet Hørerøret hos børn og unge, der ikke kan bo hjemme. Bladet er fyldt med historier, tegninger og digte om og af børnene. Fortællingerne kan være barske, men der er bestemt også plads til humor.

## Så er der bid!

I 2008 gik vi i clinch med PR-opgaver i revybranchen. Det kunne være sjovt, tænkte vi – og fik ret. Samarbejdet med revydirektør Mads Nørby kilder vores kreativitet, så vi kan hjælpe ham med at gøre alt for, at Kerteminderevynen hvert år tænder masser af smil.

## Ikke bare sjov – også godt arbejde!

En fast opgave gennem de seneste fem år er uddannelsesavisen „Sundhed for viderekomne“. Vi tilrettelægger og styrer i samarbejde med sundhedsrådets efter- og videreuddannelsesenhed på University College Lillebælt. Vi skriver, redigerer, finder på og udvikler. Resultatet er en avis, der både sælger uddannelsesstilbud og profilerer efter- og videreuddannelsesenheden i hele dens store kundekreds.

## Smil er sundt

Et fast omdrejningspunkt i uddannelsesavisen „Sundhed for viderekomne“ er samspillet mellem teori og praksis. Således også i avisens lille muntre stribe.

